



Promujemy zielone

Przedmiot pracy
konkursowej - kategoria
1: "Promujemy zielone"



Cel kampanii i grupa docelowa

Praca ma na celu pobudzić do świadomego postrzegania aktualnej sytuacji ekologicznej na świecie. Ma pokazać, jak w prosty sposób młodzież może przysłużyć się środowisku.

Grupą docelową są młode osoby znajdujące się na różnych szczeblach nauki (szkoły podstawowe, ponadpodstawowe) z całej Polski.



Tematy, które poruszamy

W materiałach zawartych w pracy konkursowej poruszamy problematykę dzisiejszego świata. Najprostsze czynności, które wykonujemy niewłaściwie oraz skutki naszych działań. Pokazujemy tam również, jak w łatwy sposób można wpłynąć na poprawę jakości naszego życia poprzez niepopęłnianie błędów zamieszczonych w filmikach.



Środki przekazu kampanii

Do dotarcia do jak największej ilości młodych osób, używamy środków masowego przekazu takich jak Youtube, telewizja czy Tiktok. Częstotliwość jaką przekaz będzie trafiać do odbiorcy w zamyśle nie ma być nachalna. Ma stopniowo i w regularnych odstępach oddziaływać na adresata, utrwalając mu w pamięci przekazywane wartości.



Filmy Youtube

Nagranie przedstawia codzienny przegląd wiadomości napływających z kraju. Bezpośredni nacisk na błędne postępowanie, oraz morał przedstawiony na końcu nagrania ma wzbudzić w odbiorcy świadomość, że jego czyny przyczyniają się do upadku i nieefektywności akcji ekologicznych.



Film youtube*

- <https://youtu.be/khJVporHDVY>



Spot telewizyjny

Nagranie udowadnia, ile naszych codziennych przyzwyczajzeń potrafi zabić "Reksia".
Paprotka utożsamiana jest ze środowiskiem. Ręce, które ją głaszczą to osoby, które o nią dbają. Bez dbania o dobro naszego świata, wszystko kiedyś umrze.



Spot telewizyjny*

- <https://youtu.be/A7nU05l20eE>



Tiktoki

Nagrania przedstawiające palenie plastikiem, granie w piłkę puszką, deszcz puszek mają na celu pokazać skutki niesprzątania śmieci. Filmiki mają przekazać pytanie "Czy chcesz tak żyć?" i zachęcić do refleksji oraz późniejszego wcielenia w życie nowych przyzwyczajzeń, które sprzyjają ekologii.

Zmywarka sama w sobie jest bardziej oszczędna niż manualne mycie naczyń, jednak niewłaściwie obsługiwana robi takie same, a nawet większe szkody. Warto o tym wiedzieć.



Tiktoki*

- <https://youtube.com/shorts/GUoliWLbqOU?feature=share>
- <https://youtube.com/shorts/dIODBQ98cRU?feature=share>
- <https://youtube.com/shorts/kuAXcnyPVwg?feature=share>
- <https://youtube.com/shorts/Bez2CU-Ol68?feature=share>