

**HOTEL OUR FUTURE**

HOTEL OUR FUTURE

## O NAS

### HOTEL **OUR FUTURE**

Przygotowałam koncept pierwszego w okolicy, a prawdopodobnie i w całym kraju, zrównoważonego hotelu o w pełni **zamkniętym obiegu** i **braku negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne**.

Hotel **OUR FUTURE** oprócz komfortu i wielu nieszablonowych atrakcji, zapewni swoim gościom przede wszystkim **poczucie życia zgodnie z naturą** i niezwykle motywujące oraz unikatowe **doświadczenie bycia w pełni ekologicznym, odpowiedzialnym społecznie i nie degradującym dalej naszego otoczenia naturalnego**. Będzie to główny czynnik przyciągający gości, zarówno indywidualnych, jak i biznesowych, wpisujący się doskonale w trend „**sustainability**”.

ZAPRASZAM....



## ANALIZA KONKURENCJI

Do analizy konkurencji zebrałam informacje o hotelach z powiatu piaseczyńskiego oraz najbliższych okolic. Hotele, które brałam pod uwagę to: Hotel DeSilva, Hotel La-Musica, Hotel Solec, Hotel Plaza, Hotel Poloneza. Hotele te charakteryzują się standardowymi ofertami dla klientów biznesowych oraz indywidualnych. Wszystkie ośrodki na swoim terenie posiadają sale konferencyjne, restauracje, jak i bary, darmowe WiFi, parkingi oraz są przyjazne zwierzętom.

### HOTEL DESILVA

- Pokoje - 134
- Sale konferencyjne -9
- Przyjazny zwierzętom?- Tak

### HOTEL SOLEC

- Pokoje -114
- Sale konferencyjne -1
- Przyjazne zwierzętom?- Tak

### HOTEL PLAZA

- Pokoje -146
- Sale konferencyjne -16
- Przyjazne zwierzętom?-Tak

## O NAS

Nasz hotel **OUR FUTURE** wyróżnia się w każdym obszarze. Priorytetem i głównym wyróżnikiem jest dbanie o naturę i ekologiczne działania:

- ✓ 150 pokoi oraz 15 sal konf. wykończonych tylko **naturalnymi materiałami**,
- ✓ przestronny parking ze stacjami do ładowania **elektrycznych pojazdów oraz częścią dla rowerów**,
- ✓ oferta dla gości biznesowych jak i dla rodzin z dziećmi, którzy chcą spędzić **czas w zgodzie z naturą**,
- ✓ 5 wyśmienitych szefów kuchni, którzy codziennie przygotowują **zdrowe posiłki** dla naszych gości.

## GRUPA DOCELOWA I OFERTA HOTELU OUR FUTURE

### KLIENT BIZNESOWY

- Klientem będą pracownicy i menedżerowie firm, które są **świadome i aktywne w obszarze odpowiedzialności społecznej**.
- Ekologiczny charakter hotelu będzie stanowił **przewagę konkurencyjną** i zapewniał preferencję w porównaniu do hoteli standardowych.
- Kompleksowa oferta organizacji spotkań firmowych, konferencji i szkoleń będzie zawierała **elementy „sustainability”**.



### KLIENT INDYWIDUALNY

- Klientem będą rodziny z dziećmi, pary, single, którzy chcą **połączyć wypoczynek z pożytecznym działaniem na rzecz środowiska naturalnego**.
- Hotel będzie organizował WYDARZENIA OKOLICZNOŚCIOWE, imprezy urodzinowe, komunie, śluby oraz inne przyjęcia. Cechę wspólną będzie zawsze **dbałość o środowisko i naturalny charakter imprezy**.

# EKOLOGICZNY CHARAKTER HOTELU

## 1. DBAMY O CZYSTE POWIETRZE I ŚRODOWISKO

- Hotel jest ogrzewany **energią geotermalną**, czyli energią z wnętrza Ziemi. W Polsce nie jest to popularna metoda ogrzewania jednak jej potencjał jest ogromny. Hotel jako budynek zużywa dużą ilość energii, a więc energia geotermalna jest najbardziej ekologiczną metoda ogrzewania tak dużego budynku.
- Na dachu hotelu i terenie zielonym umieszczone są **najnowsze panele fotowoltaiczne**, które przez okres letni, gdy słońce świeci przez długie godziny, są w stanie wyprodukować większe ilości energii, niż hotel jest w stanie zużyć. Reszta energii jest odprowadzana do sieci i banku energii, a w czasie zimowym hotel może odzyskać zgromadzoną przez lato energię.
- Hotel pracuje w **obiegu zamkniętym wody i ścieków**, korzystając z wody opadowej, głębinowej oraz ekologicznej oczyszczalni i stacji recyklingu.

1/4



## 2. SEGREGUJEMY ODPADY

- Naszym gościom udostępniamy **inteligentne kosze na śmieci**, które same rozpoznają i segregują odpady.
- **Plastic ban** – nie stosujemy plastikowych opakowań, słomek, sztućców czy plastikowych kubków.
- Odpady bio wyrzucane są do **kompostownika** i tak produkujemy nawóz.
- Na terenie hotelu znajdują się **punkt zbiórki** zużytych baterii, starych telefonów, nakrętek oraz butelek.



## EKOLOGICZNY CHARAKTER HOTELU

2/4

### 3. DZIAŁAMY CHARYTATYWNIE



- Hotel współpracuje z **fundacjami ekologicznymi**, takimi jak: Fundacja Greenmind, Fundacja Dzika Polska, Fundacja Greenpeace Polska, dokonując regularnych wpłat na ich działalność.
  - Wspólnie z fundacjami opracowywane są **aktywności edukacyjne** dla gości hotelu, zarówno rodzin, jak i firm.
- Organizujemy **akcje sadzenia lasów i sprzątania zielonej okolicy**.

### 4. NATURALNE PRODUKTY Z NASZYCH ZBIORÓW

- Duża część warzyw i owoców pozyskiwana jest przez nas z **naszych własnych upraw**. Obok budynku naszego hotelu znajdują się: szklarnia w której uprawiane są warzywa, owoce oraz zioła wolne od jakichkolwiek oprysków, które później używane są w hotelowej kuchni, oraz tuż obok szklarni mamy **pasiekę** z której pozyskujemy wspaniałą, **naturalny miód** którego, klienci mogą skosztować na śniadanie.



# EKOLOGICZNY CHARAKTER HOTELU

3/4

## 5. ZERO EMISJI

- Na parkingu hotelowym oferujemy wiele **stanowisk do ładowania pojazdów elektrycznych**, gdzie goście mogą ładować auta bez dodatkowych opłat naszą **ekologiczną energią**.
- Promujemy ofertę **wypożyczenia rowerów** na przejażdżki po pobliskich lasach i terenach zielonych.

## 6. MYŚLIMY O ZWIERZĘTACH

- Hotel **OUR FUTURE** jest **przyjazny zwierzętom**. Dzięki majestatycznym sceneriom oraz **dużej ilości zieleni i lasów** wokół ośrodka gwarantujemy miłe spędzanie czasu z naszymi czworonożnymi przyjaciółmi.
- Wspieramy również aktywnie okoliczne **schroniska dla zwierząt**. Zachęcamy naszych gości do **wolontariatu** w tym obszarze, organizując wiele aktywności dla bezdomnych zwierząt.



# EKOLOGICZNY CHARAKTER HOTELU

## 7. KOSMETYKI, EKO-CHEMIA I NATURAL SPA

4/4

ZIELKO

- Nasze **ekologiczne kosmetyki hotelowe i produkty do czyszczenia** kupujemy od firmy „Zielko” (w ramach wspierania lokalnego biznesu.) Firma ta zapewnia kompleksową ofertę eko-produktów (biodegradowalnych) przeznaczonych do czyszczenia kuchni, łazienek i innych pomieszczeń.
- Naszym gościom oferujemy kosmetyki firmy „Natur”, która słynie z **ekologicznych kosmetyków do twarzy oraz ciała**. Opakowania po produktach mają w sobie specjalny eko-preparat który przyspiesza proces biodegradacji.
- Oferta hotelu jest również **NATURAL SPA** bazujące w 100% na **ekologicznych kosmetykach i zabiegach**.





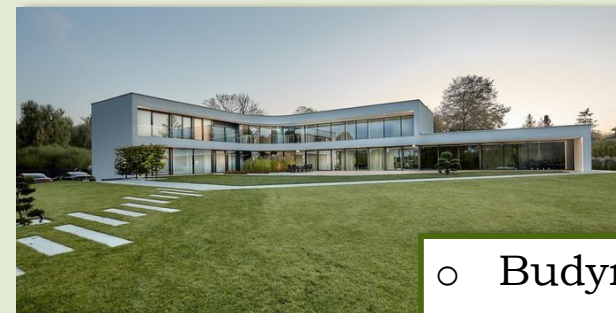


## BUDYNKI HOTELU OUR FUTURE

- Koncept hotelu „**OUR FUTURE**” zakłada maksymalne i płynne, niezauważalne **zintegrowanie budynków z naturalnym środowiskiem i rozległym zielonym otoczeniem.**
- Budynki mają różny charakter i przeznaczenie, ale stanowią jedną **spójną całość i harmonię.**



- Budynek główny hotelu został pomalowany na nowocześnie wyglądający **kolor biały i jest otoczony zielenią.**



- Budynki pomocnicze, basen, sauna, jadalnia, sale konferencyjne są **wbudowane w ziemię i mają naturalne, zielone dachy.**

- Pokoje hotelowe wyposażone są w przestrzenne **zielone balkony i tarasy**, które idealnie komponują się z naturą. Dbamy by każdy balkon miał piękne rośliny oraz miejsce gdzie nasi goście mogą w spokoju **kontemplować naturę.**



## FUNKCJONOWANIE HOTELU OUR FUTURE

- Koncept hotelu „**Our FUTURE**” zakłada **maksymalną samodzielność gości** i zminimalizowanie zbędnej, bezproduktywnej pracy ludzkiej.
- Proces check-in oraz check-out i wiele innych procesów odbywa się elektronicznie przy pomocy **aplikacji wspieranej sztuczną inteligencją** i wirtualnymi doradcami.
- Proces **sprzątania jest maksymalnie zautomatyzowany**, goście zachęceni są do wielokrotnego używania np. ręczników w celu minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko oraz zużycia energii.
- Bufet śniadaniowy jest częściowo „**self-service**”, pobierane produkty mają kody które skanuje się aplikacją telefonu i dodaje do rachunku.



Check-In

- Hotel oferuje również model „**all inclusive**”, natomiast to co nas wyróżnia to **indywidualne dopasowanie do potrzeb gości**, np. oferta bezglutenowa, wegetariańska, niskokaloryczna, wysokokaloryczna, itp..

# STRATEGIA MARKETINGOWA I PROMOCJA HOTELU OUR FUTURE



- Strategia marketingowa hotelu **Our FUTURE** zakłada dotarcie do dwóch grup docelowych (biznesowej i indywidualnej) poprzez budowanie **świadomości unikatowej ekologicznej oferty** hotelu i preferencji względem innych, standardowych.
- Komunikacja będzie prowadzona w **sposób spójny** (styl, grafika, przekaz), głównie w **kanałach digitalowych i na portalach tematycznych**.
- Zakładamy również wykorzystanie niestandardowych działań **marketingu viralowego i poprzez partnerów** (fundacje, schroniska, itp.)

Przykładowe hasła reklamowe:

**Bądź Eko wybierz hotel OUR FUTURE**

**U nas nocujesz, środowiska nie degradujesz!**

**Hotel OUR FUTURE**

**Myśl o swoich dzieciach – wybierz OUR**

**FUTURE**

**Lubisz zielone – przyjeźdź do nas!**

**Hotel OUR FUTURE**

## ZAŁOŻENIA BIZNES PLANU HOTELU OUR FUTURE



- Budowa hotelu **OUR FUTURE** finansowana będzie ze środków własnych właścicieli, kredytu bankowego oraz planuję wykorzystać crowdfunding (oferta dla indywidualnych, drobnych inwestorów)
- Dużym wsparciem będą **fundusze polskie i europejskie** wspierające inwestycje przyjazne środowisku.
- Wykorzystane będą **również dotacje i wszelkie możliwe wsparcie z gminy.**

- Zakładam docelowo osiągnięcie znacznie **wyższego średniego obłożenia hotelu** (ok. 70% średnio zajętych pokoi w roku) niż średnia w powiecie, czy nawet całej Polsce głównie poprzez wykorzystanie **innovacyjnego konceptu eko-hotelu i skutecznej promocji.**
- Zakładam, że hotel zacznie przynosić zyski po ok. 2-3 latach, a całkowita inwestycja zwróci się w okresie 10-15 lat.

**ZAPRASZAM DO HOTELU  
OUR FUTURE**

